

在这里，精英荟萃；从这里，优秀走向卓越

# 大健康医药器械工商管理EMBA高级研修班

**前言：** 清华大学老科协医疗健康研究中心，医药大健康全国 3 万多学员，遍及全国医药、器械、连锁终端等医药大健康企业。项目如下：

**医药器械工商 EMBA 班：** 学制 1 年半（中高管） // **大健康产业总裁高端项目：** 学制 1 年 8 月（老板及决策层）

**全科基层医生实用诊疗项目：** 针对全国优秀社区，基层医生（已办 80 期）

## 【背景介绍】

新的 5G 智能时代来临，企业和个人要了解市场，需一直保持优势，清华大学老科协主做产学研，雄厚的师资队伍和科研力量，为现代企业中高层管理者提供与时俱进管理课程，架设高端沟通桥梁，为融入精英平台提供梦想舞台！聚集多位资深学者、决策者、企业家，清华大学（老科协）医药器械工商管理高级研修班，课程涉及经营管理各方面，重塑管理精英！辅以精品讲座、案例研讨与实战、参观等教学，做到活学活用，着重培养现代管理全新创新领导力，修养提升、塑造人格魅力！秉承自强不息的优良传统，致力于为中国医药大健康行业培养一批高水平管理精英！

## 【授课师资】

- 1、清华、北大等学府知名教授、学者
- 2、行业主管部门制定政策的专家和会顾问
- 3、著名营销实战专家、著名企业家

## 【授课周期】

学制：一年半，每两个月集中学习 3 天（周五-周日），优秀企业游学 2-3 次。班级活动丰富多样。

## 【招生对象】

- 1、全国医药/器械生产、流通、研发企业总经理
- 2、全国医药/器械企业营销总监，市场总监等高管
- 3、全国企业部门负责人，大区经理等

## 【课程特色】

**严格班级管理，创造良好氛围**

实行班主任带班制，学员选出班委会，协助班主任为创造良好的学习、交流环境尽一份力。

**终身制学习，无限拓展人脉**

结业后可免费学习参加本项目课程及交流活动。可组织的聚餐、旅游、外出考察等校友活动中深度交流，收获友谊、找寻商机、搭建毕业不结业的交流平台！



## 超价值分享：研修课程

免费学习其他精品课程，参加医药大健康同学活动，共享丰富的高端校友资源。

- **领袖品牌：** 领略学府品牌，地杰人灵      **权威教授：** 大师名家政要， 高端平台
  - **创新实战：** 案例引导反诘，实用为先      **EDP 设计：** 经典营销案例，本土特色
- 往届学员来自各地医药企业：**

北京同仁堂集团，华北制药集团，海南灵康制药，安斯利康，步长集团，九洲通医药集团、深圳立健医药，拜耳集团，吉林一正药业，山东振东集团,华邦制药，马应龙集团，深圳九明药业，天津中新集团，哈药集团，神威药业，齐鲁制药，上海医药集团，联邦制药,北京医药集团，丽珠集团以岭药业，重庆药友药业，修正药业集团，深圳中康福药业，华润三九药业，正大天晴药业，蜀中药业，山西亚宝，云南中药厂，山东宏济堂，河南皖西制药，广东香雪制药，江苏联环药业，仁和医药集团，北京韩美药业，天士力集团，山东威高集团，广东广发制药集团、上海鼎华医疗器械，石药集团等.....

### 【学业认证】

学员成绩合格者，将获得 清华大学老科协“大健康医药器械工商管理 EMBA 高级研修项目”结业证书。

### 【培训费用】

**学习费用 35800 元/人。**费用包括：（授课费、讲义资料费、结业证书费、课间茶点费、各种证件和学员通讯录费用，以及其它教学资源使用费、教学管理和组织费用），（学习期间食宿费用自理）。

### 【课程设置】

#### 模块一 新时代的工商核心课程（含人力资源，财务管理，市场营销，领导力，团建，品牌塑造等）

战略管理	互联网时代营销	社群经济与运营实战
中国经济政策趋势	资本运作-象牙塔之路	危机管理与媒体沟通
消费心理学与差异化营销	市场营销与品牌传播	创新思维与决策

#### 模块二 大数据经济时代管理者课程

大数据时代下营销创新	新媒体营销	管理心理学
鬼谷子谈判学	销售管理与大客户营销	非财务人员财务管理
领导艺术与激励艺术	创新营销学	领导个人魅力提升

#### 模块三 卓越领导力提升课程

如何建支冠军级销售团队	3 D 领导力	商务礼仪与魅力打造
个人修养-走进艺术世界	目标管理与绩效考核	领导者的语言艺术
领导者的项目管理	九型人格与领导力	企业运营管理沙盘演练

#### 模块四 行业管理专题课程



宏观医药政策导读

打造赢销团队锻造竞争力

政府事务与风险管理

医药品牌管理与建设

医药商业贿赂法律界定

医药企业战略与竞争力

**模块五 移动学堂企业参观学习**

医药医疗专题高峰论坛

学员企业互访

标杆知名企业参观

**模块六 精英大平台**

班委会选举

校友会和沙龙联谊会

同学互助会-企业经典案例分析

班级合作方案讨论

名家讲座

**【报名程序】**填写**报名表**和**提供最高学历证明**审查合格，缴纳培训费，开课前一周通知上课，报到时交**3张2**

寸彩色蓝底免冠照片，身份证复印件等

**【联系方式】****大健康医药器械工商管理 EMBA 高级班报名表**

填表时间：\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

填表说明：①请用正楷字体填写！②有“\*”标注的内容表示必须填写的项目，若该项无内容请填写“无”。

*姓名		*性别 男 <input type="checkbox"/> 女 <input type="checkbox"/>	*出生年月日	证件照片： 二寸彩色两张
*身份证号			*民族	
*工作单位		*办公电话		
*移动电话		*传 真		
*电子邮箱		*邮 编		
*通讯地址	_____省（市、自治区）_____市_____			
*职 务		*职 称		
*职务层级	(正副)董事长 <input type="checkbox"/> (正副)总裁 <input type="checkbox"/> (正副)总经理 <input type="checkbox"/> (正副)厂长 <input type="checkbox"/> 总师 <input type="checkbox"/> 单位负责人 <input type="checkbox"/> 部门负责人 <input type="checkbox"/> 其他_____			
*企业简述				
*单位性质	公立 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 部队 <input type="checkbox"/> 行政 <input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 工业 <input type="checkbox"/> 商业 <input type="checkbox"/> 流通批发 <input type="checkbox"/> 药店 <input type="checkbox"/> 研发 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>			
*学 历	博士 <input type="checkbox"/> 硕士 <input type="checkbox"/> 本科 <input type="checkbox"/> 大专 <input type="checkbox"/> 中专 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/>			
本人已阅读本研修班招生简章，同意报名参加学习，申请人签名：				

历届学员来自各地医药大健康企业

我们期待您的加入！

